

ВИЗИТКА

Артемовский колледж сервиса и дизайна



КГБ ПОУ «Артемовский колледж сервиса и дизайна»

Миссия

Создание условий для получения каждым выпускником перспективной специальности и успешной реализации его карьерных планов через внедрение инновационных информационно-образовательных технологий.

Стратегическая цель

Подготовка востребованных на рынке труда высококвалифицированных кадров, соответствующих современным стандартам и передовым технологиям.

5 магистральных направлений развития



Обучение по следующим специальностям

43.02.15
Поварское
и
кондитерское
дело



43.02.16
Туризм и
гостеприимство

43.02.17
Технология
индустрии
красоты



38.02.08
Торговое
дело



19.02.12
Технология
продуктов
питания
животного
происхождения



38.02.03
Операционная
деятельность
в логистике



12882
Комплект
овщик
товаров



16675
Повар



Набор 2025 год:

20.02.02 Защита в чрезвычайных ситуациях

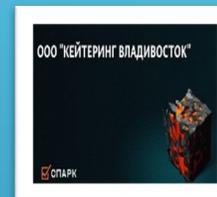
23.02.01 Организация перевозок и управления на транспорте (по видам)

43.02.06 Сервис на транспорте по видам транспорта

НАШИ ПАРТНЁРЫ



- ✓ ООО «Гурман»
- ✓ ООО «Артём-хлеб»
- ✓ ООО «Ратимир»
- ✓ ООО «Корбан»
- ✓ ООО «Джи1 Интертейнмент»
- ✓ НАО «Шамбала»
- ✓ ООО «ЛЕ МОНЛИД»
- ✓ ООО «РУСАГРО-ПРИМОРЬЕ»
- ✓ ООО «Авиатор»
- ✓ ООО «ТД детских товаров»
- ✓ ООО «Эй-Пи Трейд»
- ✓ ООО «Кадровик»
- ✓ ООО «Кейтеринг Владивосток»
- ✓ ООО «Феникс»
- ✓ ООО «Пиццерия в Калитниках»
- ✓ ООО «Гудфуд ДВ»
- ✓ АО «Аэромар-ДВ»
- ✓ ООО «Крокус»





КГБ ПОУ «Артемовский колледж сервиса и дизайна»

Учебно-производственный комплекс «Четыре сезона»

Направление: общественное питание и сфера услуг.

Основная идея УПК: колледж воспроизводит бизнес-процесс, помогает выработать практические навыки, при этом создаются полноценные рабочие места для студентов, с вознаграждением за труд.

УСЛУГИ

- ✓ **приготовление полуфабрикатов**
пельмени, вареники
фаршированные блины, голубцы и
т.д.
- ✓ **Выпечка**
булочки, пирожки, осетинские
пироги, мини пиццы, печенье и т.д.
- ✓ **Изготовление кондитерских
изделий**
пироженные, торты, рулеты, конфеты
и т.д.
- ✓ **обслуживание столовой
колледжа**
- ✓ **проведение детских
утренников, дней рождений**
- ✓ **«Быстро, просто, вкусно»
действующая площадка для
кулинарных проб -
«самготовь»**





КГБ ПОУ «Артемовский колледж сервиса и дизайна»

Проекты:

«Сетевое персонифицированное профессиональное обучение»

«Сервисно-методическая площадка педагогов»

«Технологии успеха»

«Профильные смены»

«Умные каникулы»

«Теория, практика, инновации = колледж, предприятие, наука»

«Полигон: здоровьесберегающие технологии»





КГБ ПОУ «Артемовский колледж сервиса и дизайна»



Некоторые ключевые элементы маркетинговой политики колледжа:

Профориентационный стартап.

Интернет-маркетинг.

Государственно-частное партнерство

Развитие УПК

Новые технологии в коммуникации со школами.

Создание и продвижение нового бренда колледжа.



КГБ ПОУ «Артемовский колледж сервиса и дизайна»

Показатели развития колледжа

1. Обеспечение динамического лидерства по образовательным направлениям, являющимся приоритетными для региона на основе накопленного опыта и конкурентного потенциала колледжа

2. Соответствие процесса развития колледжа критериям эффективности, обозначенными требованиями ФГОС СПО, Учредителя и запросам работодателей.

3. Рост личностных достижений всех субъектов образовательного процесса.

4. Рост материально-технического и ресурсного обеспечения образовательной системы колледжа.

5. Реализация взаимодействия образовательной системы колледжа с реальным сектором экономики с целью развития образовательного пространства региона.

6. Удовлетворенность всех участников образовательного процесса и потребителей уровнем и качеством образовательных услуг.



КОНТАКТЫ

г. Артем, ул. Кирова 57



+7 (42337) 42961



pl19@bk.ru



<http://acsid.ru/>



Визитка колледжа на
портале СПО-25.РФ